

매체 수익화를 위한 지름길

# 어드픽 쇼핑메이트 서비스 소개서

- 비즈회원용(매체운영) -



# CONTENT

01. 애드픽 소개

02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

03. 집행사례

04. 운영 가이드

# 혹시 이런 고민하고 계셨나요?



트래픽이 높은 사이트를  
운영하는데,  
추가 수익화 방안이  
떠오르지 않아요.



앱 개발은 성공적으로  
마쳤는데,  
어떻게 수익을 내야 할지  
막막한 상황이에요.

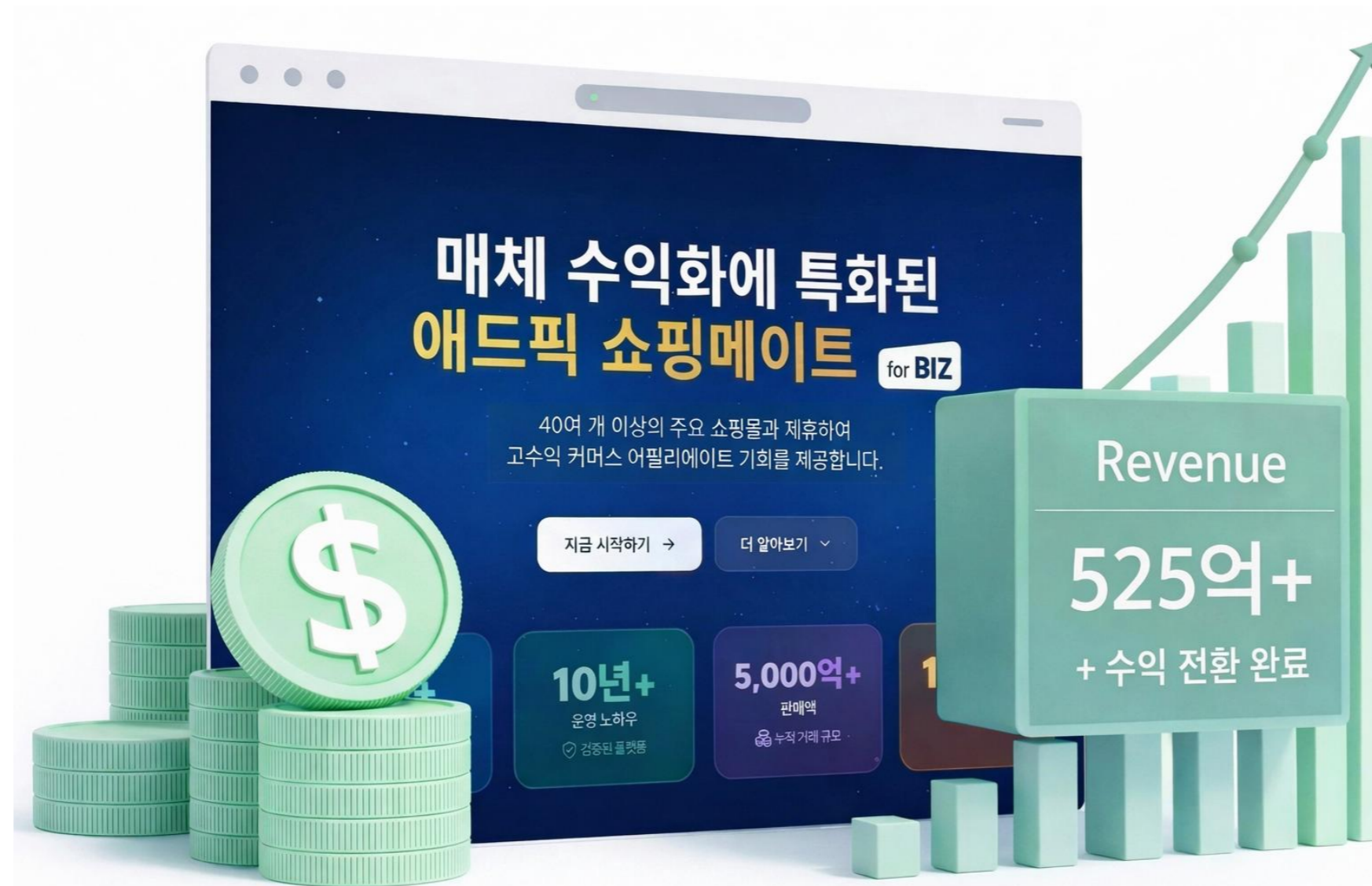
## 앱과 웹의 수익화 애드픽이 해결합니다!

애드픽 쇼핑메이트는 회원이 소비자에게 쇼핑물 상품을 판매하면  
판매수익의 일부를 회원과 공유하는 커머스 어필리에이트 상품입니다.

# 01. 애드픽 소개

## 귀사의 매체가 가진 **영향력**을 실질적인 **수익**의 가치로 전환합니다

100만 회원이 활동하는 국내 최대 마케팅 플랫폼에서 매체 운영의 새로운 성장 동력을 확보하세요.



# 01. 애드픽 소개

## 525억 원의 누적 수익금 지급, 압도적 수익 규모가 신뢰를 증명합니다

매 순간 갱신되는 압도적인 활동 데이터는 매체사와 함께 만들어온 지속 가능한 수익 성장의 기록입니다.



도달 수

7,500만 +

애드픽 회원이 운영하는  
매체들의 가능 도달 수



광고 캠페인 성과

5억 2,014만 +

애드픽 콘텐츠를 통해 발행한  
앱 설치, 사이트 방문, 제품 구매 등



영상 조회 성과

25억 5,559만+

애드픽에서 진행한  
영상 광고 누적 조회 수



회원 수

100만 +

애드픽 가입자 수



캠페인 수

15,666 +

집행 광고 캠페인 수



콘텐츠 수

891만 +

바이럴 콘텐츠 수



회원 수익

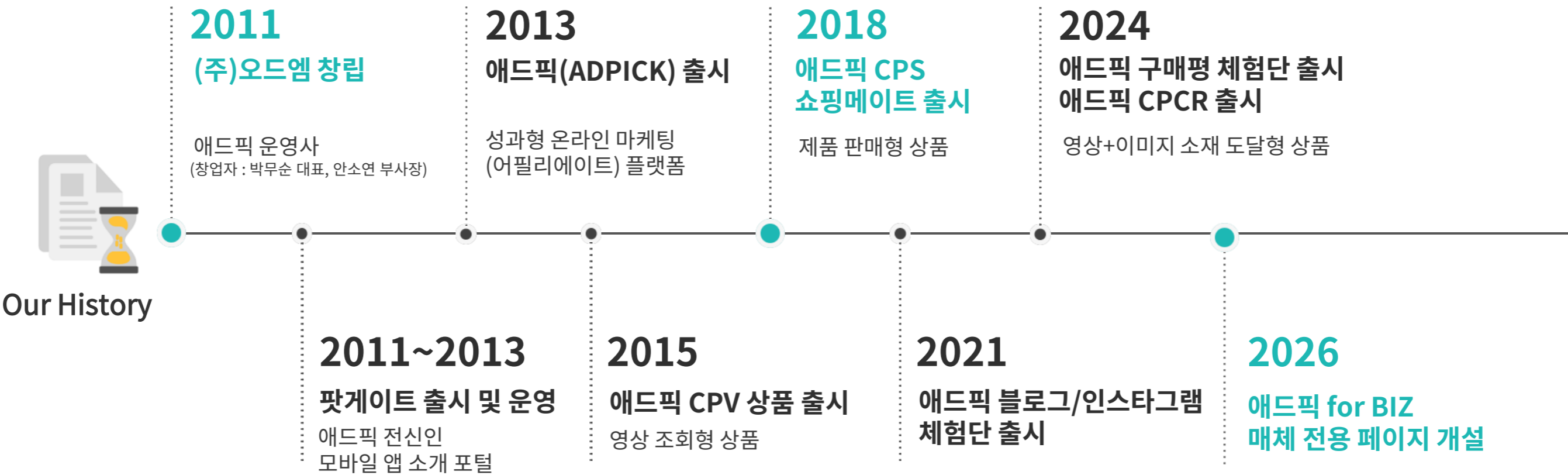
525억 +

회원 지급액

# 01. 애드픽 소개

## 국내 어필리에이트 시장의 기준, 15년간 이어온 파트너십의 기록

국내 어필리에이트 시장의 기준을 세워온 15년의 시간은, 매체사의 성장을 뒷받침하는 독보적인 전문성이 되었습니다.



제품 판매가 곧 **매체의 수익**이 되는  
대한민국 No.1 어필리에이트 플랫폼, **어드픽**

## 02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

# 7억 방문자의 데이터로 매체 수익의 정답을 찾습니다

투명하게 공개되는 실시간 지표가 매체 운영의 핵심 전략이 됩니다.



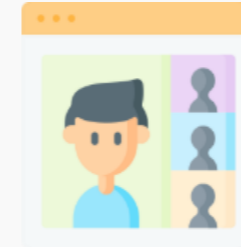
**256만 +**

누적 홍보 콘텐츠 수



**446만 +**

누적 판매 상품 수



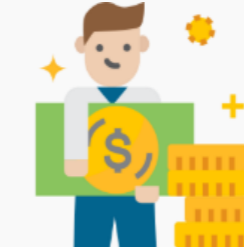
**7억 +**

전체 제휴물  
누적 방문자 수



**25,124 +**

쇼핑메이트 누적  
활동 회원 수



**509억 +**

단일 회원 누적  
최고 판매액



**160억 +**

역대 월 최고 판매액



**31억 +**

단일 회원  
월 최고 판매액



**월요일**

최대 판매 요일



**오전 10시대**

최대 판매 시간



**로봇 청소기**

최대 판매 상품

## 02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

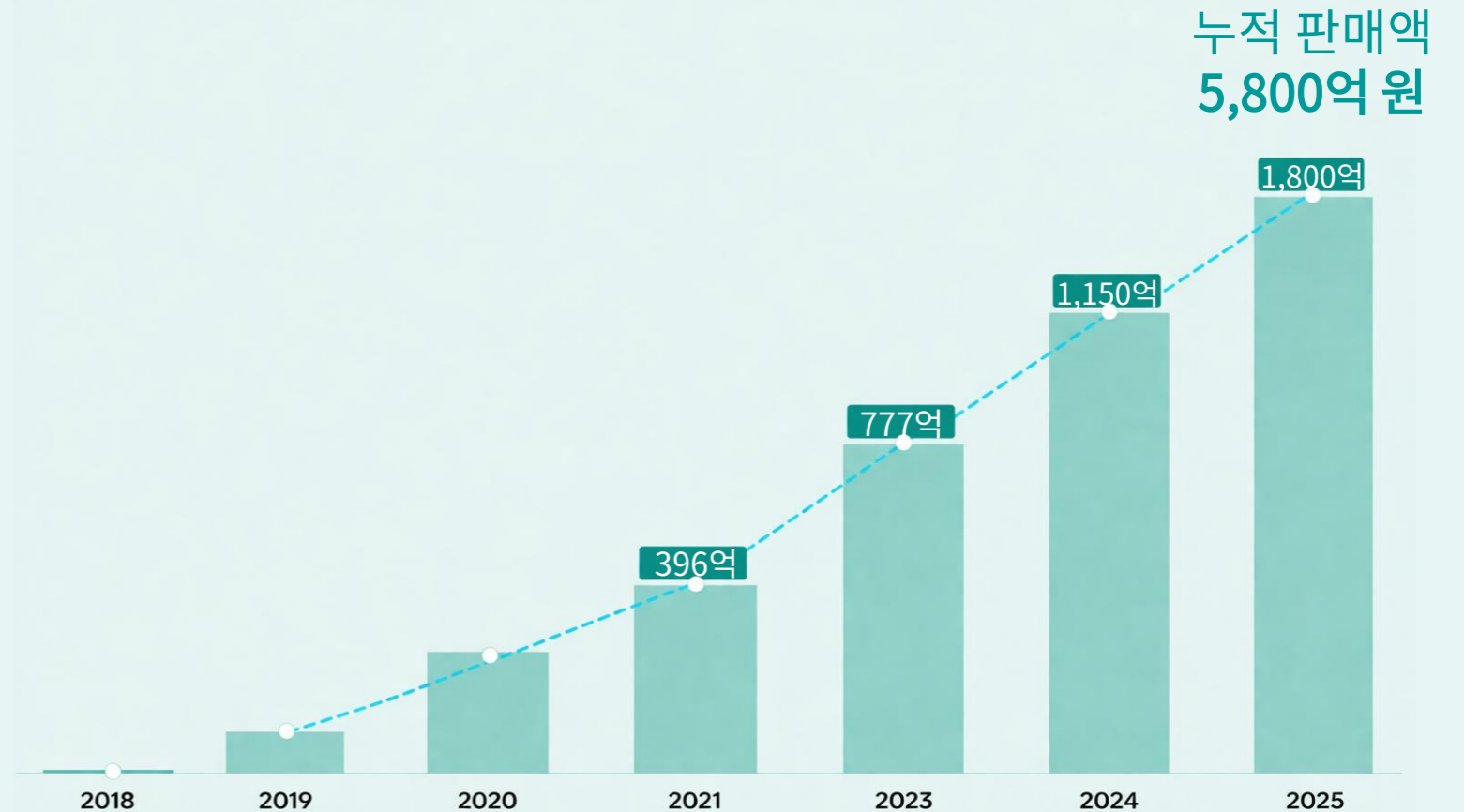
# 2018년 런칭 이후 매년 성과를 갱신하며 시장의 기준을 만듭니다

단순한 플랫폼을 넘어, 국내 최대 규모의 커머스 생태계를 구축하여 안정적인 수익 환경을 제공합니다.

### 애드픽 쇼핑메이트 연혁

- 2014년 ● 성과형 마케팅 플랫폼 '애드픽(ADPICK, www.adpick.co.kr)' 출시
- 2018년 ● 판매링크를 통한 구매 발생 시 회원에게 수익금을 지급하는 '애드픽 쇼핑메이트(ADPICK Shoppingmate)' 출시
- 2020년 ● 애드픽 쇼핑메이트 거래액 100억 원 돌파
- 2021년 ● 종합쇼핑몰 '11번가' 제휴 연동  
종합쇼핑몰 'SSG닷컴' 제휴 연동
- 2023년 ● 애드픽 쇼핑메이트 연간 판매액 1,200억 원대 기록
- 2024년 ● 애드픽 쇼핑메이트 월간 판매액 100억 원대 지속
- 2025년 ● 애드픽 쇼핑메이트 누적 거래액 5,800억 원 달성

### 애드픽 쇼핑메이트 주요 통계 수치



## 02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

# 오직 매체사 수익 향상을 위해 설계된 전문 서비스 환경

40여 개 제휴몰과 전용 API/SDK 지원으로 가장 효율적인 수익 환경을 보장합니다.

### 10년 이상 축적한 어필리에이트 운영 노하우

2014년 애드픽 출시.  
국내 1세대 어필리에이트 바이럴 마케팅 운영사로서 독보적 입지 구축  
비즈회원 활동 편의를 위해 제휴몰과 적극 소통하며 운영



### 활동 성과 리포트 제공

판매 내역, 수익, 클릭 수, 전환율 등 실시간 리포팅  
콘텐츠 성과 분석을 통해 수익성 개선  
생성한 상품의 링크 관리 기능



### 활동 편의를 위한 다양한 기능 제공

커미션링크, 상품검색, 성과조회 API 제공  
커미션 변동 시 자동 알림 메일 발송  
오피월 SDK 등 매체 운영 편의를 위한 기능 제공



### 40여 개 이상 국내외 주요 쇼핑몰 연동

국내외 40여 개 이상 주요 종합, 전문 몰 제휴  
경쟁력 있는 수수료율로 비즈 회원들의 수익성 향상



## 02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

# 데이터가 수익이 되는 순간, 실시간 리포트로 매체 전략을 고도화하세요

상품별 상세 지표 분석을 통해 버려지는 트래픽 없는 완벽한 수익 최적화를 지원합니다.



### 판매 기간 별 성과 데이터 제공

링크 생성 수, 구매 수량, 클릭 수, 전환율, 구매 금액, 커미션

### 개별 상품별 상세 데이터 제공

제휴물, 상품명, 판매 가격, 커미션, 수익

# 02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

## 매체 운영의 핵심, 가장 잘 팔리는 상품을 실시간으로 매칭합니다

커미션 링크 생성부터 성과 분석까지, API 연동 하나로 자동화된 수익 구조를 완성합니다.

### 실시간 데이터 피드

실시간 베스트 판매 상품  
지금 가장 많이 팔리고 있는 상품이에요.

- 2.1% 쿠팡: 카메라 (현재 ₩7,024,500)
- 2.1% 쿠팡: 캠코어 (현재 ₩12,296,000)
- 2.1% 쿠팡: 카메라 (현재 ₩7,271,200)
- 0.96% 쿠팡: 카메라 (현재 ₩131,061,570)
- 2.1% 쿠팡: 카메라 (현재 ₩7,484,640)
- 2.1% 쿠팡: 카메라 (현재 ₩31,378,890)
- 2.1% 쿠팡: 카메라 (현재 ₩7,484,400)

고 수익 상품  
판매량으로도 높은 매출을 달성할 수 있는 고효율 상품이에요.

- 2.1%: 의류 (현재 ₩185,730)
- 2.1%: 의류 (현재 ₩184,110)
- 2.1%: 의류 (현재 ₩172,570)
- 3%: 의류 (현재 ₩118,258)
- 1.1%: 의류 (현재 ₩302,050)
- 2%: 의류 (현재 ₩88,809)
- 2.1%: 의류 (현재 ₩145,000)

인기 PICK  
많은 회원들이 판매하고 있는 상품이에요.

- 2.1%: 채소 (현재 ₩3,500)
- 2.1%: 과일 (현재 ₩3,866)
- 2.1%: 우유 (현재 ₩3,623)
- 2.1%: 쌀 (현재 ₩3,547)
- 2.1%: 우유 (현재 ₩3,322)
- 2.1%: 음료 (현재 ₩2,664)
- 2.1%: 음료 (현재 ₩3,045)

잘 팔리는 인기있는 제품들을 한 눈에 볼 수 있도록 실시간 베스트 상품 정보를 제공합니다.

### 자동화 지원

#### API 가이드

애드픽 API를 활용하면 커미션 링크 생성, 제휴물 조회, 상품 검색 등을 여러분의 서비스에 직접 연동할 수 있습니다.

기본 API 활용에

#### API 엔드포인트

제공되는 5가지 API를 활용하여 커미션 링크 생성, 다이렉트 링크 이동, 제휴물 조회, 상품 검색, 성과 데이터 조회 기능을 제공합니다.

- GET 커미션 링크 생성 — 상품 URL을 수직이 발행하는 링크로 변환
- GET 다이렉트 커미션 링크 — 커미션 링크 생성 후 해당 페이지로 바로 이동
- GET 제휴물 목록 조회 — 연동 가능한 제휴물 전체 목록 확인
- GET 상품 검색 — 키워드로 상품을 검색하고 커미션 링크까지 한번에
- GET 성과데이터 조회 — 전환 성과 기록을 조회하고 집계 확인

커미션 링크를 통해 발생한 전환(구매) 성과 데이터를 조회합니다. 날짜, 주문번호, 상태, 구분코드 등 다양한 필터로 성과 기록을 검색할 수 있으며, 함께 정보(매출, 커미션, 수량)도 함께 제공됩니다.

활동 예사: 자책 대시보드에서 일별/기간별 성과를 살펴거나, 주문번호로 개별 전환 상태를 확인할 수 있습니다. link API에서 p\_data를 설정했다면, 해당 구분코드로 필터링하여 캠페인별 성과를 분석할 수 있습니다.

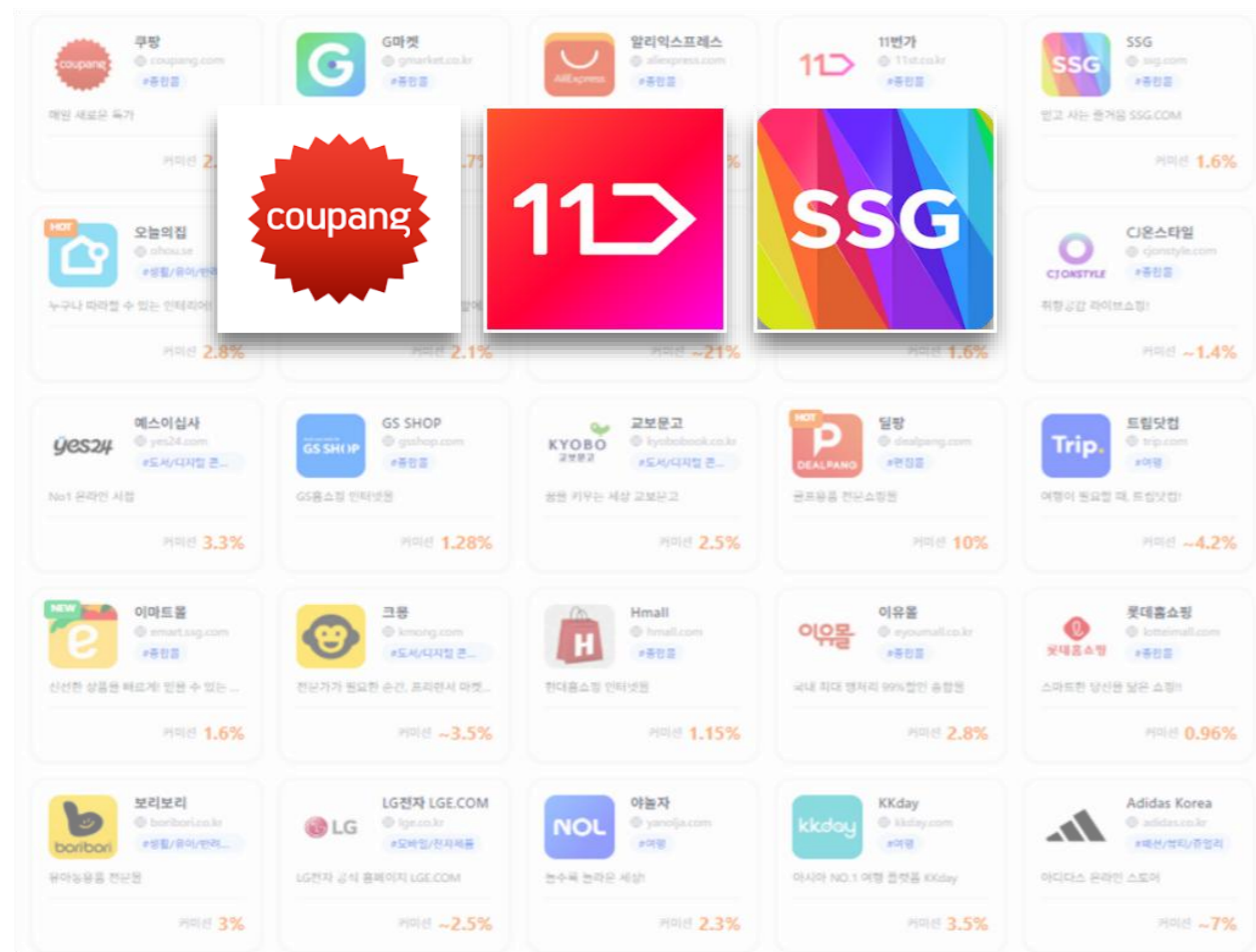
주의 사항: scale-estate 기간 간격은 최대 60일까지 가능합니다.  
IP Whitelist 필수: API 호출을 위해서는 허용된 IP가 whitelist에 등록되어 있어야 합니다.  
제외 제휴물: 제휴물 정책상 리워드 제공이 불가능한 일부 제휴물의 성과데이터는 API를 통해 제공되지 않습니다.

커미션 링크 생성부터 성과 데이터 조회까지 운영 편의를 위한 다양한 API를 제공합니다.

# 02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

## 국내외 40여 개 제휴물, 단 한 번의 연동으로 끝나는 압도적 수익 구조

방대한 상품 라인업과 간편한 계약 시스템으로 매체의 수익 다양성을 확보하세요.



쿠팡, 11번가, SSG닷컴, 이마트몰, G마켓, 알리익스프레스, 컬리, 아디다스 등 국내외 40여 개 이상의 제휴물 연동

**회원 A님**

- 애드픽 회원 인터뷰 중 -

“한 번의 연동으로  
수익 구조가 완전히 바뀌었습니다”

"매번 개별 기업과 직접 계약할 필요 없이, 단 한 번의 연동으로 수십 개의 수익 구조를 만들 수 있어 혁신적입니다. 국내에서는 아마존 부럽지 않은 최고의 제휴 플랫폼이라고 생각합니다."

**회원 B님**

- 애드픽 회원 인터뷰 중 -

“콘텐츠에 맞는 제휴 매칭으로  
수익 연결이 훨씬 쉬워졌어요”

"처음엔 대형 몰 링크 하나만 보러 왔는데, 둘러보니 제 유튜브 콘텐츠에 맞는 다양한 제휴물이 정말 많아 놀랐습니다. 딱 맞는 캠페인을 매칭하니 자연스럽게 수익이 따라와 창작의 즐거움이 커졌어요."

## 02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

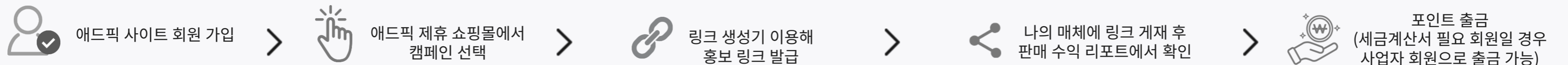
# 매체의 가치를 수익으로 바꾸는 최적의 운영프로세스

국내외 대형 커머스사와 연동된 추적 기술을 통해 매체 활동에 따른 수익을 실시간 정산합니다.

### <비즈회원 이용 절차>



### <참고 : 일반회원/개인사업자 회원 이용 절차>



# 02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

## 언론이 주목한 애드픽 쇼핑메이트의 독보적인 시장 경쟁력

업계가 인정하고 검증한 플랫폼의 신뢰도를 직접 확인하세요.

**'4개월 만에 3배' 인플루언서 커머스 급성장...애드픽 사례 보니**

2020.07.09 11:32:35 / 이대호 기자@adpick.co.kr

관련기사  
· 애드픽, 연간 일대일로 소상공인 지원 나선다  
· '애드픽, 비어있는 자택과 각종·호은 지급 수직 300억원'

**[애드픽 커머스 누적 거래액]**

연월	2017.12	2018	2019.09	2020.01	2020.05	2020.05
거래액 (백만원)	0.2	14	56	100	300	550

-오드엠, 2020 상반기 인플루언서 커머스 보고서 발행

[디지털데일리 이대호기자] 언택트(비대면) 소비가 인플루언서 커머스 급성장을 이끈 것으로 나타났다. 8일 인플루언서 플랫폼 '애드픽'을 운영하는 디지털 마케팅 기업 오드엠(대표 박우순)이 2020년 상반기 보고서에 따르면, 구체적인 성과 수치를 공개했다.

애드픽 커머스는 인플루언서(인터넷에서 활동하는 유명 인사) 회원이 제휴 쇼핑물 제품을 판매할 때마다 수익을 얻는 구조의 제휴 기반 커머스 마케팅이다. 인플루언서는 마음에 드는 쇼핑물이나 제품을 선택해 개인 링크를 발급받고, 제품을 홍보하는 온라인 콘텐츠를 작성하며 콘텐츠 내 링크로 구매 성과가 발생할 때마다 수익을 얻는다.

보고서에 따르면 2020년 5월 애드픽 커머스의 ▲누적 거래 금액은 300억원으로 4개월 만에 3배 규모로 급성장했다. ▲최근 1년 월 평균 거래액은 22억원 이상으로 누적

**MTO 미니투데이**  
오드엠, 11번가와 제휴하고 인플루언서 마케팅 공동 전개

사립학 2021.08.05. 오후 5:21 | 기사원문 | SNS | 언론유기 | 설정

디지털 마케팅 기업 오드엠(대표 박우순)이 11번가와 디지털 마케팅 분야에서 제휴를 체결하고 인플루언서 마케팅을 진행한다고 밝혔다.

오드엠은 애드픽의 커머스 상품인 '애드픽 쇼핑메이트'에 11번가를 연동해 운영 중이다. '애드픽 쇼핑메이트'는 인플루언서 회원이 소셜 채널에서 쇼핑물의 상품을 홍보, 판매하고 성과에 따라 수익을 얻는 어필리에이트 기반의 마케팅 플랫폼이다.

이번 연동으로 애드픽 인플루언서 회원들은 11번가의 상품을 자유롭게 소개하고 판매 수익을 얻을 수 있게 됐다. 특히, 인플루언서 회원들은 올 연동 후 2개월 동안 10,000여 개의 콘텐츠를 게재하고 4,200여 명의 11번가 상품을 판매하는 성과를 올리기도 했다.

오드엠은 '누구도 만들지 않은 독창적이고 독특한(COD) 모바일(Mobile) 서비스'를 선보이겠다는 목표로, 아우코리아 출신 박우순 대표와 안소연 부사장이 2011년 창립한 온라인, 모바일 마케팅 플랫폼 기업이다. 일반인들이 자신이 운영하는 홍보 콘텐츠를 만들어 수익을 얻는 인플루언서 마케팅 플랫폼인 '애드픽'을 2013년 출시해 모바일 광고의 새로운 시장을 열었다. 2019년 인플루언서 공동구매 플랫폼 '발픽스'를 출시하고 미디어 커머스 기업 '워드공감'을 인수하며 커머스 분야로 사업을 확장했다.

**애드픽 쇼핑메이트, 10월 판매액 90억 원 돌파... 경쟁력 입증**

인플루언서의 제품 발굴과 판매 성과로 90억 원 넘는 판매액 달성

Posted on 2021년 11월 29일 00:56 | Editor 김 우현

- ▶ 정보력 있는 인플루언서들의 제품 발굴과 판매 성과 증가로 10월 90억 원 넘는 판매액 달성
- ▶ 판매액에만 수수료 지원에 비유 효율적, 사이트 방문을 높이고 홍보 콘텐츠 퍼지는 부대 효과
- ▶ 애드픽 쇼핑메이트 성장에 주목하며 2TB 대상 쇼핑메이트 플러스 상품 출시로 막연 확장 계획

**애드픽 쇼핑메이트 주요 통계 수치**

2021년 10월 기준

- 총 광고 게재액 37.5억 원
- 판매 상품 수 47개
- 시작 이래 총 수 93만 개
- 누적 판매액 860억 원+
- 1인당 평균 수익 70억 원+
- 누적 판매액 9배
- 1인당 판매 수 140만 개
- 총 인플루언서 5만 명

디지털 마케팅 기업 오드엠(대표 박우순)이 자사 인플루언서 플랫폼 '애드픽 쇼핑메이트(www.adpick.co.kr/shopping)'의 10월 판매액이 90억 원을 돌파했다고 29일 밝혔다.

쇼핑메이트의 월 판매액이 90억 원 넘는 것은 올해 들어 가장 높은 수치다. 누적 판매액은 860억

**MTO 미니투데이**  
상품 판매수익 공유 '애드픽 쇼핑메이트', 연간 판매 1200억 돌파

입력 2024.07.03. 오후 7:35 | 수정 2024.07.03. 오후 7:35 | 기사원문

소라봉 기자

[이 기사에 나온 스타트업에 대한 보다 다양한 기업정보는 유니콘팩토리 빅데이터 플랫폼 '데이터랩'에서 볼 수 있습니다.]

**애드픽 쇼핑메이트 주요 통계 수치**

누적 판매액 3,567억 원

2021년 연간 판매액 1,200억 원

온라인 마케팅 플랫폼 '애드픽 쇼핑메이트'를 운영하는 오드엠이 지난해 연간 판매액 1200억 원을 돌파했다고 3일 밝혔다.

애드픽 쇼핑메이트는 회원이 제휴 쇼핑물의 상품을 온라인에 소개하고 판매에 성공하면 수수료를 받는 플랫폼이다. 상품을 회원이 직접 선택해 소개하고 판매 상품에 대한 수익을 얻는다. 현재 국내외 40여개 종합물, 전문물, 자사물 등과 제휴 연동돼 있다.

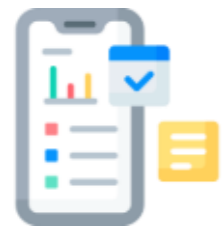
2018년 10월 출시 이후 신규 쇼핑물 제휴로 판매액을 늘려왔다. 지난해 연간 판매액이 1200억 원대를 돌파해 전년 대비 50% 상승했으며, 올해 1분기에만 거래액이 자체 통계 최고치인 369억 원을 기록했다.

※이미지 클릭 시 원문으로 이동합니다.

## 03. 애드픽 쇼핑메이트 사례 -1

# 모바일 앱의 수익화, 경제·재테크 타겟 유저가 실질적인 수익이 됩니다

경제에 관심 높은 유저를 보유한 앱들이 애드픽 쇼핑메이트를 통해 앱 환경에 최적화된 수익 모델을 구축했습니다.



## 재무 앱을 운영하는 A 업체

운영 채널 재무 관련 앱

보유 회원 2040 회사원

발생 수익 **360만 원**

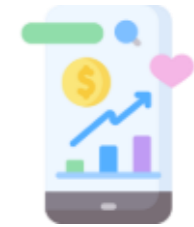


## 쇼핑 정보 앱을 운영하는 B 업체

운영 채널 쇼핑 정보 앱

보유 회원 온라인 쇼핑 및 재테크에  
관심이 많은 2050 소비자

발생 수익 **7,000만 원**



## 재테크 앱을 운영하는 C 업체

운영 채널 모바일 재테크 앱

보유 회원 잔테크, 모바일 재테크에  
관심이 많은 2030 세대

발생 수익 **3,900만 원**

## 03. 애드픽 쇼핑메이트 사례 -2

# 확실한 콘텐츠 콘셉트로 만드는 매체의 지속적인 수익 성과

저렴한 프로모션의 빠른 공유와 주기적인 트렌드 분석 포스팅 등 차별화된 전략으로 안정적인 수익 구조를 완성했습니다.



온라인 커뮤니티를 운영하는 A 회원

운영 채널 온라인 커뮤니티

보유 회원 IT/전자기기

발생 수익 **3,100만 원**



IT 블로그를 운영하는 B 회원

운영 채널 블로그

보유 회원 IT/가전

발생 수익 **3,000만 원**



네이버 포스트를 운영하는 C 회원

운영 채널 네이버 포스트

보유 회원 IT/가전

발생 수익 **500만 원**

## 03. 애드픽 쇼핑메이트 사례 -3

# 특화 매체의 강력한 힘, 유저의 신뢰와 참여가 만드는 압도적 성과

육아, IT, 게임 등 특정 관심사에 집중된 매체들이 유저의 높은 충성도를 바탕으로 폭발적인 수익 창출력을 증명하고 있습니다.



### 핫딜 앱을 운영하는 D 회원

운영 채널 핫딜 소개 앱

보유 회원 육아/리빙

발생 수익 **2억 4,500만 원**



### 블로그를 운영하는 E 회원

운영 채널 블로그

보유 회원 IT/가전

발생 수익 **7,800만 원**



### 온라인 커뮤니티를 운영하는 F 회원

운영 채널 온라인 커뮤니티

보유 회원 게임용품/가전

발생 수익 **1억 7,400만 원**

## 04. 운영 가이드

Q. 계약 절차와 기간이 궁금해요.

A. 애드픽 사이트에 비즈 회원으로 가입 시 계약이 체결된 것으로 보며, 가입 시 계약서는 비즈회원 이용약관에 대한 동의로 대체하고 있습니다. 가입된 기간을 계약 기간으로 간주하며 회원 탈퇴 시 계약도 해지됩니다.

Q. 연동은 어떤 방식으로 이뤄지나요?

A. 애드픽 쇼핑메이트는 포스트백이 아닌 API 연동으로 진행하고 있습니다. 대부분의 제휴 쇼핑몰들은 실시간으로 API가 업데이트되고 있으나 특정몰은 반영까지 추가 시간이 소요될 수 있습니다.

Q. 정산 절차와 방법이 궁금해요.

A. 월별 수익 리포트는 애드픽포비즈 내 [리포트>기간 성과] 페이지에서 확인할 수 있으며 출금을 원할 경우 출금 신청 탭에서 직접 신청 후 세금계산서를 발행하시면 됩니다. 출금 가능 금액이 1만 포인트 이상일 경우 1원 단위로 출금할 수 있으며, 출금 가능 포인트가 1만 포인트 이하일 경우 이월하여 출금하실 수 있습니다.

Q. 한 번에 상품 여러 개를 구매하거나, 특정 상품 링크를 클릭한 뒤 다른 상품들을 주문해도 실적으로 인정되나요?

A. 링크를 통해 게시된 특정 제품의 복수 구매 시 모두 실적으로 인정되며, 링크에 게시된 특정 상품이 아니더라도 해당 링크를 통해 구매한 여러 가지 제품들의 총합을 모두 실적으로 인정합니다.

감사합니다.  
애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽사업팀

문의 : [manage@oddm.co.kr](mailto:manage@oddm.co.kr)

애드픽 for BIZ 웹사이트 : <https://biz.adpick.co.kr>